Van: Jantje Beton Persdienst
Verzonden: vrijdag 20 december 2019 9:18
Aan: Jantje Beton Persdienst <pers@jantjebeton.nl>
Onderwerp: Persbericht: Enquête Speel-en Beweeginfrastructuur gemeenten 2019. Minder speelplekken, maar meer te besteden?

Persbericht

Enquête Speel-en Beweeginfrastructuur gemeenten 2019

Minder speelplekken, maar meer te besteden?

Utrecht, 20 december 2019 - Branchevereniging Spelen en Bewegen, Jantje Beton en Acquire, uitgever van BuitenSpelen, organiseerden voor de derde keer de enquête Speel-en Beweeginfrastructuur gemeenten. 47 van de 355 gemeenten (ruim 13%) hebben meegedaan aan de enquête. Een van de uitkomsten van de enquête dit jaar is dat er een afname is in het aantal speelplekken, maar dat er mogelijk per plek meer geld wordt geïnvesteerd.

De enquête ging onder andere over speelplekken voor kinderen met een beperking, over de participatie van kinderen bij het ontwikkelen van speelplekken en over belemmeringen voor speelplekken. Omdat een beperkt aantal gemeenten de vragen heeft beantwoord, is niet te zeggen of de verschuivingen in percentages werkelijk een stijging of daling betekenen.

In de veel gemeenten zijn enkele speelplekken geschikt voor kinderen met een beperking (89%) van de 47 gemeenten. Dit geeft aan, dat het VN-verdrag handicap in Nederland begint te landen. 54% van de respondenten ziet kinderen met en zonder beperking voldoende samen spelen. De meeste gemeenten willen meer beweegtuinen en speelnatuur. Zij geven aan (68%) dat er te weinig plekken zijn met fitnesstoestellen (beweegtuinen). Ook is er te weinig speelnatuur (60%).

In de meerderheid werken gemeenten integraal aan de speel-en beweeginfrastructuur en combineren zij het beleid voor speel- en beweeginfrastructuur met ander beleid. De combinatie met (positief) jeugdbeleid, sportbeleid, gezondheidsbeleid en openbare ruimte-beleid komt veel voor.

De participatiegraad van kinderen lijkt iets af te nemen. 17% van de gemeenten geeft aan dat er bij hen geen beleid is voor het betrekken van kinderen en jongeren bij de inrichting van buitenruimte. In 2018 was dat nog 14%.

Meer gemeenten hebben minder speelplekken. Het percentage gemeenten dat minder speelplekken verwacht, is gegroeid ten opzichte van 2018. Van 15% (2018) naar 23% (2019). Daar staat tegenover dat gelukkig iets meer gemeenten meer geld voor speelplekken te besteden hebben. In 2019 verwacht 19% meer geld te kunnen besteden t.o.v. 16,5% in 2018. Er wordt minder speelruimte voorzien, maar deze ruimte kan wel kwalitatief beter worden ingevuld.

Bestuurslid Willem Butz van Branchevereniging Spelen en Bewegen en Dave Ensberg-Kleijkers van Jantje Beton reageren op de uitkomsten in een artikel in het magazine BuitenSpelen. "*Het is goed dat gemeenten bewust investeren in goede speelruimte. Maar er is veel meer speelruimte nodig voor kinderen, dus er moet echt meer aandacht en budget voor komen!*", aldus Willem Butz. Dave Ensberg-Kleijkers: "*Ik ben blij dat gemeenten meer voor kwaliteit dan voor kwantiteit lijken te kiezen,*

maar het is nog te vroeg om juichen. Kinderen en jongeren hebben nog altijd onvoldoende plek om te kunnen spelen en bewegen."

Over de Brancheverenigingen Spelen en Bewegen
De Brancheverenigingen Spelen en Bewegen bestaat uit experts in de inrichting van de buitenruimte voor spelen en bewegen. Bij de brancheverenigingen zijn verschillende soorten bedrijven aangesloten: leveranciers van speeltoestellen en ondergronden, aanbieders van onderhoud en beheer, ontwerpers en inspectiebedrijven. De brancheverenigingen ondersteunt de leden op diverse vlakken en treedt op als gemeenschappelijke belangenbehartiger. De brancheverenigingen stelt zich ten doel dat meer kinderen méér gaan buitenspelen. Een pleidooi daarvoor leest u in de brochure "Spelen is groeien". http://spelenenbewegen.nl/spelen-is-groeien.

Over Jantje Beton

Jantje Beton is hét goede doel dat zich samen met kinderen inzet voor meer en uitdagender speelruimte en meer speeltijd. Jaarlijks doen ruim 350.000 kinderen mee aan de activiteiten en projecten van Jantje Beton. Kwetsbare kinderen krijgen hierbij onze speciale aandacht. Wij willen bereiken dat álle kinderen dagelijks kunnen spelen en bewegen. Kinderen moeten namelijk steeds meer en spelen steeds minder, terwijl spelen het belangrijkste én het leukste onderdeel is van een gezond leven. Daarom zegt Jantje Beton … STOP NOOIT MET SPELEN! https://jantjebeton.nl/

Over Acquire Publishing
Acquire Publishing is de grootste uitgever op het gebied van Architectuur, Ruimte en Mobiliteit. In samenwerking met branchegenoten stimuleert het merk BuitenSpelen de kennisdeling op het gebied van speelbeleid en -uitvoering via haar website, magazine, nieuwsbrief en evenementen.

----------Noot voor de redactie (niet ter publicatie)----------

(…)

Logo's en foto:

- Foto: M.Popken/Jantje Beton. Hier te downloaden https://we.tl/t-ZapCfsInfx
- 3 logo's: Brancheverenigingen Spelen en bewegen, Platform Buitenspelen, Jantje Beton. Hier te downloaden: https://we.tl/t-KFzTobmwcb